

CODICE ETICO ASSOCIAZIONE DYAPHRAMA

1. Rispetto reciproco e inclusione

Ogni socio si impegna a trattare gli altri membri con rispetto, cortesia e imparzialità, promuovendo un ambiente sereno e collaborativo.

L'Associazione non discrimina per motivi di razza, sesso, orientamento sessuale, religione, etnia, disabilità o altre caratteristiche personali. Sono vietate discriminazioni, molestie e comportamenti offensivi.

2. Integrità, trasparenza e conflitti di interesse

I soci devono comportarsi con onestà e trasparenza nelle attività dell'Associazione, evitando situazioni di conflitto di interesse.

Qualora un socio si trovi in una posizione di conflitto, è tenuto a dichiararlo e ad astenersi dal prendere decisioni in merito.

3. Rispetto delle norme e della vita associativa

Ogni socio è vincolato al rispetto dello statuto, dei regolamenti interni e del presente codice etico.

La partecipazione attiva alla vita dell'Associazione è un valore fondamentale, e ogni socio è chiamato a contribuire con impegno e serietà alle attività sociali, artistiche e culturali.

4. Tutela della proprietà intellettuale e del diritto d'autore

I soci devono rispettare il diritto d'autore e la proprietà intellettuale altrui, evitando l'uso di opere senza autorizzazione.

Ogni fotografia o contenuto condiviso deve rispettare le normative vigenti e i diritti delle persone ritratte.

5. Collaborazione e condivisione delle competenze

L'Associazione promuove uno spirito di collaborazione e apprendimento reciproco.

Ogni socio è incoraggiato a condividere le proprie conoscenze per favorire la crescita collettiva, evitando atteggiamenti competitivi o esclusivi.

6. Rispetto della riservatezza e delle informazioni interne

I soci si impegnano a mantenere riservate le informazioni interne dell'Associazione, in particolare riguardo a decisioni, progetti o attività non ancora divulgate ufficialmente. È vietata la diffusione non autorizzata di contenuti riservati.

7. Tutela dell'immagine dell'Associazione

Ogni socio rappresenta l'Associazione anche al di fuori delle attività ufficiali e deve evitare comportamenti che possano comprometterne la reputazione o ledere la sua immagine pubblica.

8. Uso responsabile dei social media e delle comunicazioni pubbliche

I soci devono utilizzare i social media e altri mezzi di comunicazione in modo rispettoso e coerente con i valori dell'Associazione.

Chi pubblica contenuti legati all'Associazione deve farlo con responsabilità, evitando dichiarazioni o immagini che possano risultare dannose o fuorvianti.

9. Responsabilità ambientale e rispetto delle persone

Le attività fotografiche devono essere svolte con attenzione all'ambiente e nel rispetto della dignità delle persone.

È vietato fotografare o diffondere immagini che possano ledere la privacy, la sicurezza o il benessere degli individui senza il loro consenso.

10. Sanzioni per violazioni del Codice Etico

In caso di violazione del presente codice, il Consiglio Direttivo può adottare provvedimenti disciplinari, proporzionati alla gravità dell'infrazione, che possono includere:

- a) Richiamo formale;
- b) Sospensione temporanea dalle attività associative;
- c) Esclusione definitiva dall'Associazione.

Ogni provvedimento sarà adottato previo confronto con il socio interessato e in conformità con lo statuto.